

計劃名稱：[#artistsupportpledgehk](#) #藝術支援誓言

主辦機構：創新媒體藝術協會有限公司

合辦機構：石硤尾藝術村聯會

活動日期： 2020年4月6日至6月30日網上活動

2020年7月9日至18日實體展覽

[#artistsupportpledgehk](#)
#藝術支援誓言

1. 在疫症期間為藝術家創造收入，即時紓緩藝術家生活壓力
2. 提供無成本銷售平台，讓新晉藝術亦有機會銷售作品
3. 在足不出戶的情況下活化藝術市場
4. 成為藝術家在困境下的創作意慾，鼓勵持續創作與分享
5. 凝聚本地零散藝術力量，成為新晉藝術共同體



背景
About Us

我要購藏
Participating Artwork

如何運作
How it works

聯絡我們
Contact Us

全球自發
藝術家自救，作品購藏度難關

活動詳情：

在新冠病毒對藝術市場的影響範圍中，許多的畫廊與美術館紛紛休館，在歐洲更 2020 年 4 月疫情期間藝術家生活大受打擊，創新媒體藝術協會引入英國藝術互購行動 [#artistsupportpledge](#)，於 3 日內設立 [#artistsupportpledgehk](#) 平台讓藝術家無成本銷售作品，即時支援藝術生態，平台所有作品定價為 HK\$2200，每個售出作品藝術家獲得 \$2000 收入，協會開設藝術家銷售 whatsapp 群組，藝術家自行免費加入，協會則承擔所有聯絡、行政、宣傳、包裝及運費；藝術家只需於售出後將作品交到協會即可。此計劃並沒有任何財務支援，由開展至完結均以義工形式執行，通過此計劃召集了 100 位本地藝術家超過 300 個作品，成功為 1/3 參加者創造收入，作品銷售遠至台灣、英國及德國。是項計劃歡迎不管是收藏家、策展人、藝術家們以及對藝術有興趣的人參與，

在購藏、文宣、創作上找到自己的位置，為香港帶來足不出戶的藝術活力。



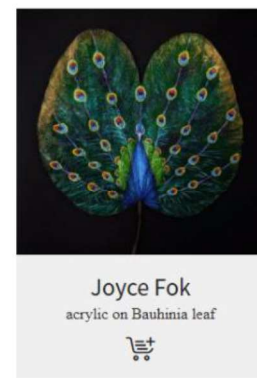
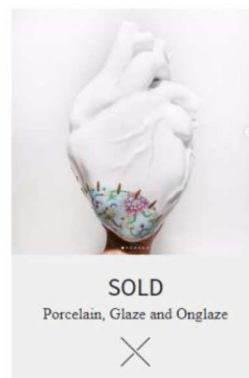
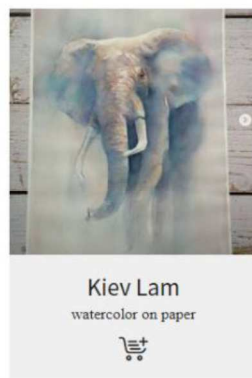
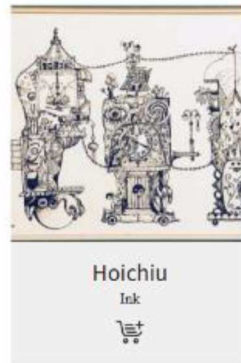
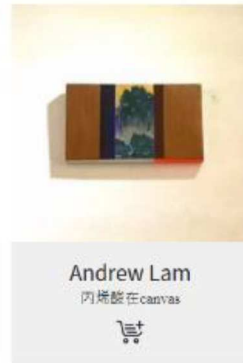
對象及參與人數

「#artistsupportpledgehk」基本上不設入場門檻，歡迎藝術學生、業餘或全職，甚至乎大師參與。計劃期間通過[點擊連結](#)加入群組之藝術家最高峰接近 200 位，亦吸引了台灣、中國及馬來西亞藝術家加入，後因交收及疫情期間物流受阻原因，協會收窄活動範圍至只限香港藝術家。整個活動期間，藝術家群組人數維持在 100 位以上。及至今日，藝術家群組仍然保留而且活躍，各人分享自己的創作及資訊，成為一個新晉藝術共同體。

協會先為活動設立規則及撰寫網站，並設計活動文宣與合辦機構石硤尾藝術村聯會之藝術家組群及社交平台分享。其後協會為#artistsupportpledgehk 活動撰寫新聞稿並發放至本地及海外媒體；由於此活動本身極具感染力，吸引到公關專才仗義幫助聯絡相熟記者，亦有於港大應屆 IT 畢業生自薦幫忙編寫更便利之網上平台、加上參與之藝術家們亦藉社交平台宣傳此活動，獲得 KOL、網媒及實體報章報道，銷售節節上升。協會每天於群組公佈售出之作品，群組內之藝術家即時於社交平台帖文，奇妙的是以上各人互不相識，最終獲金主贊助場地作實體展時大家方能一聚，共享兩個多月來大家共同努力的成果。

Participating Artpiece

@ HKD \$2200/each



計劃成效

由於「#artistsupportpledgehk」活動本身極具感染力，計劃開始初期將概念分享給得到幾位大師級藝術家參與，即獲關注及支持，他們願意將自己的作品以活動的定價出售，作為帶頭作用，結果吸引了專業收藏家在「#artistsupportpledgehk」網站尋寶，帶動新晉藝術家的作品亦被購藏。

買家方面，憑著活動的口碑及社交平台廣泛流傳，活動在知名藝術愛好者間亦產生回響，高美慶教授、黃國才教授等多位殿堂級人士亦加入購藏行列。



「#artistsupportpledgehk」活動在疫情期間召集 100 藝術家超過 300 件作品，80 日內售出 58 件，作品銷售遠至台灣、英國及德國；成功為 1/3 參加者創造收入。

至計劃中段，慈善家陳耀璋先生從網上得知此活動，熱心贊助藝穗會十天展期作實體展，展出之 30 位藝術家內，80%為新晉藝術家首次公開展示其作品。另外，幾位本地新晉藝術家被發掘，作品獲本地及海外收藏家青睞，成功為本地藝術拓展觀眾群。



協會安排參展藝術家以 3 人小組形式監場並作交流。於展覽開幕禮上，兩個多月來參與「#artistsupportpledgehk」的過百位藝術家方能第一次見面。是次展覽極受疫情影響，唯集合了 100 位熱心創作之藝術家本身已是此活動的最大收益。

於實體展覽的最後一日...

監場藝術家於 whatsapp 組群內報喜，兩件參展作品正式售出，為整個「#artistsupportpledgehk」活動畫上完美句號。

I AM An Artist 展覽
完滿結束





本地藝術家搭建自救平台

彼此鼓舞 互相購買



■藝術家何樂作品《松鼠筆筒》。



為藝術家另覓出路

「#artistsupportpledge」計劃在上一週看與交易，她相信即使疫情過後這種模式並不會消失，並且會持續為藝術家和收藏家之間帶來更多聯繫與互動。即便計劃中不是每一個藝術家都有賣出作品和受惠，但這個計劃已吸引到海外收藏家對香港本地藝術的關注，拓展藝術家在創作領域的可能性。

「我覺得是一個契機，藝術家本身沒有複雜的東西，現在有一個平台來展示作品，而作品本身就是藝術家想說的話。」在這次計劃中，Emily還沒有賣出任何的作品，但她卻很希望計劃在6月過後能夠持續進行。「最重要是有人願意接這個火種。」Emily提到計劃當中有很多藝術品出現，既是藝術家的數量場，也為收藏家配對心儀的作品與藝術家，而這個就是藝術家享受的過程，很簡單和純粹。

■計劃至今有超過200件作品出售。



面對疫情，藝術家無法獨善其身。其中英國藝術家 Matthew Burrows 在疫期間首先發起「#artistsupportpledge」計劃，利用線上的優勢，凝聚一眾藝術家將自己的作品在社交媒體上公開，讓收藏家、藝術家之間互相購買，在逆境中彼此鼓舞。香港有非牟利機構仿效這個模式，不但再次帶動藝術氛圍，也引發人們對香港藝術界處境的深刻反思。
文、攝：陳儀雯
(部分照片由受訪者提供)

■創新媒體藝術協會保護藝術家與買家之間順利交易。

由香港非牟利機構

創新媒體藝術協會在本年4月初發起的「#artistsupportpledge」計劃，預計到6月底結束。計劃概念與執行的方式與英國的「#artistsupportpledge」無異，它鼓勵本地藝術家將自己的創作，例如：繪畫、雕塑、陶瓷、書法等不同形式的藝術作品，發佈於社交媒體 Instagram 上，並寫上「#artistsupportpledge」，以每件作品定價 \$2,200 公開出售，扣除 \$200 行政費用，藝術家就可直接得到 \$2,000 收入。而當藝術家成功賣出 5 件作品，就需要購買另外一個藝術家的作品，讓更多藝術家能夠得到支持。「#artistsupportpledge」至今吸引 90 位本地藝術家參與，一共有逾 200 件作品在線上

■May 希望為藝術家提供一個展示作品的平台。

出售，約四分之一藝術家已從計劃中受惠。

一直致力於協助藝術家處理行政工作的創新媒體藝術協會，在本次計劃中繼續為藝術家、收藏家以及大眾搭建溝通的橋樑，並以中央處理方法讓藝術品買賣順利完成，也保證藝術作品包裝好，送到買家手上。「計劃的初心是希望針對疫情為藝術家提供一個平台展示和售賣已經完成的作品，因為我知道面對這種情況，大家都沒有什麼可以做到，都很辛苦。」創新媒體藝術協會外展部總幹事張月明(May)用 2



■「#artistsupportpledge」至今吸引 90 位本地藝術家參與。



格動畫既是藝術，也屬於創意產業，別說是最近 2 次政府推出的抗疫基金，即使平日也難以界定要申請資助的部門，因為單單是定格動畫這種藝術形式，就分開康文署、商務及經濟發展局等政府部門負責，較難申請任何資助。有見及此，創新媒體藝術協會發起「#artistsupportpledge」計劃，向本地藝術家伸出援手，讓他們的藝術品增加曝光機會，同時互相鼓勵。「我是創作者或者「director」，但我不一定是一個「producer」，參與這次計劃有創新媒體藝術協會策劃、幫忙經營，我就感到很开心。」Emily 說。

「香港的藝術家很純粹，他們會放下自己的生活、家庭，單單聚於於藝術，做自己喜歡的事情。」協會平日為藝術家完成填寫文件、申請資源、撰寫文案等工作。May 期望協會能夠擔當起行政人員的角色，為藝術家分擔創作以外的重擔，給他們梳理繁複的文件工作以及處理資助等事宜。

中介人助藝術家分擔行政負擔

其中一個計劃的參與者、定格動畫師黃麗明(Emily)平日忙於創作，扎根於創意藝術中心的她是石硤尾藝術村聯會的一員，但仍感到藝術家背後的支持與支援並不足夠。定

■藝術家 Soyl So Winyi 作品《盛放有時 Just Once》。



互買互賣！本地藝術家搭建自救平台

網絡行銷探索交易新路向

一場疫情給我們的生活帶來了各方面的衝擊，讓人措手不及，藝術界與各行各業一樣無可倖免。面對全球性的災難，藝術家無法獨善其身，平日賴以生存的模式需要隨着疫情而靈活應對。其中英國藝術家 Matthew Burrows 在疫情期間首先發起「#artistsupportpledge」計劃，利用線上的優勢，凝聚一羣藝術家將自己的作品在社交媒體上公開，讓收藏家、藝術家之間互相購買，在逆境中彼此鼓舞。香港有非牟利機構仿效這個模式，不但再次帶動藝術氛圍，過程也引發人們對香港藝術界處境的深刻反思。

文、攝：香港文匯報記者 陳儀雯
(部分照片由受訪者提供)



「#artistsupportpledge」至今已吸引了九十位本地藝術家參與。



Emily是計劃的參與者之一。



約有四分之一的作品已經出售。



「#artistsupportpledge」的線上網頁。

創建平台展示本地藝術

由香港非牟利機構創新媒體藝術協會在今年四月初發起的「#藝術支援聲音」(「#artistsupportpledge」)計劃，預計會進行到六月底結束。計劃概念與執行的方式與英國的「#artistsupportpledge」無異，它鼓勵本地藝術家將自己的創作，例如：繪畫、雕塑、陶瓷、書法等不同形式的藝術作品，發佈於社交媒體 Instagram 上，並寫上「#artistsupportpledge」，以每件作品定價 \$2,200 公開出售，扣除了 \$200 的行政費用，藝術家就可以直接得到 \$2,000 收入。而當藝術家成功賣出五件作品，就需交購買另外一個藝術家的作品，讓更多藝術家能夠得到支持。「#artistsupportpledge」至今已吸引了九十位本地藝術家參與，一共有超過兩百件的作品在網上出售，約四分之一的藝術家已經從計劃中受惠。

一直致力於協助藝術家處理行政工作的創新媒體藝術協會，在本次計劃中繼續為藝術家、收藏家以及大眾搭建一個溝通的橋樑，並以中央處理的方法讓藝術品的買賣得以順利完成，也保證藝術作品包裝好，送到買家手上。「計劃的初心是希望針對疫情為藝術家提供一個平台展示和買賣已經完成的作品，因為我知道面對這種境況，大家都沒有什麼可以做，都很辛苦。」創新媒體藝術協會外展部總監張月明 (May) 用了兩天的時間去考慮計劃在香港的運作，她認為有必要將交易變得簡易，才無阻買家購買的意願，因此協會在短時間內建立了一個網站，讓大眾可以進去瀏覽所有作品，選好了就可以直接完成交易，這樣除了減省了買家的時間，也讓藝術家能夠更安心，專注



於創作當中。

中介人助理行政事務

其中一個計劃的參與者，從多年的定稿動畫師黃麗明 (Emily) 平日忙於創作，即使忙於創意藝術中心的她是石硤尾藝術村聯合的其中一員，但仍感到藝術家背後的支持與支援並不足夠。定稿動畫既是藝術，也屬於創意產業，別說是最近兩次政府推出的抗疫基金，因為單單是定稿動畫這種藝術形式，就分開了康文署、商務及經濟發展局等政府部門負責，一般政務申請任何資助。

除了 Emily 外，香港大部分藝術家都是個體經營，沒有全職工作，雖然屬自僱人士，但因為沒有供款強制性積金，往往被政府否認為合資格申請人士，而且申請政府資助涉及的行政、文件等過程繁瑣，藝術家在遠地工作的燃眉之急不但沒有被解決，還需要處理行政上的事務無絕是雪上加霜，有見及此，創新媒體藝術協會及時發起「#artistsupportpledge」計劃，向本地藝術家伸出了援手，讓他們的藝術品增加曝光的機會，同時互相鼓勵。「我是一個創作者或者「director」，但我一定是一個「producer」，所以參與這次計劃有創新媒體藝術協會策

劃，幫忙經營，我就感到很放心。」Emily 說。

「香港的藝術家很純粹，他們會放下自己的生活、家庭，單單聚焦於藝術，做自己喜欢的事情。」協會平日為藝術家完成填寫文件、申請資助，撰寫文案等工作，因為他們只會一心一意創作，導致容易忽略行政上的技巧以及認識政府部門的職能。她期望協會能夠擔當起行政人員的角色，為藝術家分擔創作以外的重擔，給他們統理繁瑣的文件工作及處理資助等事宜。「藝術家總會對藝術的一份執著，所以發這個計劃鼓勵好聲譽藝術家自己互助會比較難。我覺得「中介人」這個角色能夠幫助減少矛盾。」May 說。

望交易模式可延續

「#artistsupportpledge」計劃在疫情最嚴峻的時候誕生，還有一個多月的時間才真正結束，尚未看見藝術家受惠的最終結果，但可以肯定的是它已經為藝術家另覓生存的路線。May 將這次的經歷形容為和本地藝術界的一齣小練習，將一個本身放在畫廊的藝術買賣形式轉落，放到網上觀看與交易，她相信即使疫情過後這種模式不會消失，並且會持續為藝術家和收藏家之間帶來更多聯繫互動。即使計劃中不是每一個藝術家都有賣出作品和受惠，但這個計劃已經吸引到海外收藏家對香港本地藝術的關注，它將香港藝術推動到海外不同地區，拓展藝術家在



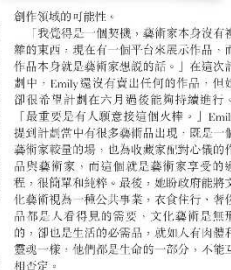
藝術家何家傑作品《松鼠華南》。



藝術家 Soyi, SO Winyi 作品《盛放·有時 Just Once》。



藝術家 Agnes Pang 作品《Spring Blossom》。



計劃期間逾兩百件作品出售。

#artistsupportpledgehk 凝聚藝術香港 / 小城藝術館

小城藝術館

屬於小城的藝術館，帶大家尋回都市中遺忘的藝術之美。這裡會介紹既有趣味的藝術展覽和作品，認真希望我們介紹的展覽或者探討的作品，歡迎留言或DM我們 IG: HKMetropolisgallery | FB: https://www.facebook.com/hkmetropolisgallery/ Blog: https://hkmetropolisgallery.art/blog/

#artistsupportpledgehk 凝聚藝術香港

2020/4/22 — 9:10



【文：波利】

網上藝術家自發運動全球發酵，香港的#artistsupportpledgehk在英國發起後數天已全面跟進，時至今日已促成了為數不少的藝術品銷售，原來在背後有一班人為推廣、物流等每個環節默默無償付出，他們就是石硤尾藝術村的一班藝術家。

採訪約在賽馬會創意藝術中心的807室，內裡裝潢像一間充滿玩味的酒吧，香港沙畫大師海潮竟瑟繡在一角埋首創作，原來今天是他借出工作室作採訪之用，另一邊廂則是包裝整齊，堆著準備寄往買家手上的藝術品，這裡亦是他們的作戰基地。

從意念到行動

在whatsapp群組看到的一則新聞，你一笑置之，還是認為自己就是那應付諸行動的人？一個答案最終竟觸動了整個香港的藝術圈。藝術村聯合負責人黃麗明Emily坦言一開始也是抱著一試的心去做，從決定到網頁投產只花了兩天。

麻雀雖小，五臟俱全，短短兩天建成的網站齊備購藏、公關、聯絡等等的功能，支持著幾十位藝術家的希望。有這樣的能力與魄力，靠的是有二十年廣告公關經驗的張月明May。May首創辦廣告公司，客戶包括香港不少大型企業，亦獲不少業界獎項，數年前毅然轉投藝術管理工作。即使只是試行版網頁亦堅持做到「一程車的時間走完心動到行動」的購買過程，這是市場人的觸角。隨計劃的逐步推移，官網進入2.0的時代，在所有加入的藝術家集體決策下，按需要對網頁進行革新，就如同最初踏出的一步，沒有人知道最後能到多遠。

比起英國，#artistsupportpledgehk的在地化加入了物流等集中化元素，讓藝術家能專注在創作的一步。要計劃成功就必須引入更多公眾參與，年輕的藝術家和業餘的收藏者也許沒有太多的藝術品銷售經驗，這裡簡化的步驟希望的就是引入活水帶動發間的死水。

藝術村凝聚力

談到功勞，藝術家們互相推讓，誰都不願沾一點的光環。問到村聯合的角色，Emily很謙虛地說沒太多，藝術村本身就凝聚了這樣的一群藝術家。

藝術村本身是一座廠廈，格局其實像往時的井字到公屋，一個天井四面牆，內裡的村民是民非民，很多都是獨當一面的藝術家，十多年前從相知到相識經歷了不少風風雨雨，凝聚作品一起銷售的理念或許很久前已經在偶爾傾談下埋下，唯這患難之時更顯難能可貴。



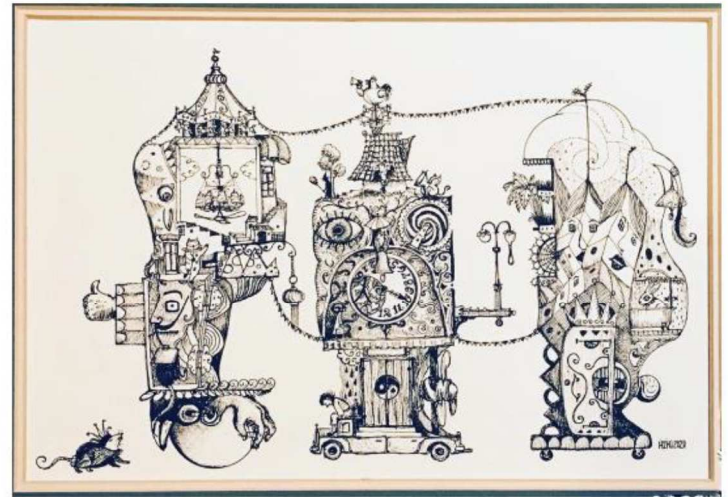
黃麗明 - Flowers on Window

回應這次活動Emily作為知名動畫人亦拿出作品響應，作品的主角是不時出現在Emily其他作品中的人物，窗花之下悠然自得。雖然Emily自言回頭一看認為作品有點Naive，但我見此時此境，香港人常於如此窗花之下避疫，若亦可有輕鬆心情，未嘗不是一件好事。

談到計劃的未來，作為藝術村負責人Emily的態度是開放的，計劃某程度上是作為Prototype而誕生，\$2200一件作品可能對藝術家經濟上幫作不太大，但每日有作品成功出售的喜悅，帶來的即是整個群體猶如入球的振奮，設下6月30的死線，換個角度想亦只是實驗完結。

逃走避學的道路

談笑間一隅奮鬥的海潮亦完成了他系列的第二張畫作，也許正是沙畫講究的一心二用，沒想到除了一手沙畫了得，海潮的針筆畫出了更多的細緻，是我不曾了解過他的超現實風格，也許沒有#artistsupportpledgehk，你我都沒有機會看到他這一系列的作品，他笑著說是一眾參加的藝術家激發了他。



海潮 - Elephant

對大師如他，這樣的銷售過程居然也是學習的過程，在香港賣畫不能開口，有時創作為興趣，不會去思考市場要什麼，觀眾看什麼。那如果就僅此一次的心去做一次實驗，似乎聽到了平常聽不見的聲音。

海潮分析道海外的藝術教育相對重視對藝術市場融入，甫畢業的新鮮人亦稱懂門路如何去行銷自己的作品，香港年輕藝術家們需要這學習的機會。由其耽於思考作品命名等的小事，海潮鼓勵年青藝術家們不如勇敢踏出一步，有些事做過便懂了。

除了#artistsupportpledgehk創辦的核心成員，波利亦有幸邀到參與藝術支援誓言的知名藝術家、策展人林漢堅Andrew和鄧凝姿博士Stella與讀者們分享他們的作品，創作心路和近況，更多內容，我們續文再見，相關藝術品亦可到#artistsupportpledgehk網頁先睹為快。

#artistsupportpledgehk：宣綸

展覽 | 藝術界自救行銷行動 賣作品後也買作品 推動本地藝術圈



自由表達議題又帶動收入 藝術家加Hashtag自發自救

藝文

讚好 201

撰文：賴家俊 2020-07-11 12:32 最後更新日期：2020-07-13 12:21

-
-
-
-
-
-
-
-

因為新冠疫情影響，全球藝術家發起自救行動。源於英國的#artistsupportpledge(藝術支援誓言)運動，短短三個月已促成100名本港藝術家組織起來。他們隨機選出當中30位，在藝穗會舉辦一連十日(9/7-18/7)的「I AM An Artist展覽」，各人展出心水作品，希望能推動本地藝術交流，在逆境中支持互勉。

文、攝：賴家俊

源自英國的#artistsupportpledge運動，是一群藝術家透過Hashtag連結自發自救，不收分文加入的運動。只要落上Hashtag，參與藝術家便承諾每賣出總值1000英磅作品，會在圈內買回另一位藝術家作品。這個運動在藝術家群內帶動大量收入，在台灣和香港也先後效法，而香港組織同類型活動有幾個組群，當中一個組織以#artistsupportpledgehk命名。



「I AM An Artist展覽」由收藏家陳耀璋(圖右三)贊助場地，由創新媒體藝術協會成員張月明(圖右二)等人，聯同石硤尾藝術村聯會，促成是次本港藝術家自發自救展覽。(照片由受訪者提供)

藝術家駐展與參觀者交流

其中創新媒體藝術協會(IMAM)於四月初投入這運動，在本地化同時加入物流等集中化元素，至今已有一百多名藝術家參加，協會亦幫助他們將作品投入市場。這兩個月來，除了在Whatsapp群組間交流外，協會先後賣出40件作品，除了讓藝術家賺取收入外，亦從中認識一班朋友。由於推廣漸見成效，本地收藏家陳耀璋便約同當中幾位藝術家商討，由他贊助場地，由創新媒體藝術協會主辦，石硤尾藝術村聯會支援，開設這次展覽。參加的藝術家不設門檻，各人涵蓋不同創作媒介領域，並自由表達關注議題，每位展示作品的藝術家會在展期內輪流駐場，與參觀人士交流互動。

「我們希望在香港發展到每位藝術家都有一位行政人員。很多時候藝術家專注創作，很少處理創作以外的事情，也不擅於爭取自己的權益。香港政府其實有很多資源支援藝術文化，但個體藝術家因為沒公司和經驗，故而未有很大受惠於政府對業界的資助。我們希望讓香港藝術界有更好行政支援。」

【點擊看部份參展藝術品】



香港大眾藝術觸覺待加強

協會外務總幹事張月明(May)表示，香港的藝術品，尤其當代藝術品(Contemporary Art)交易量在全亞洲是最高。藝術生意層面來說香港是做得最好，但普羅大眾對藝術的觸覺、藝術家與客戶溝通關係方面，台灣則較具優勢，好像#artistsupportpledge在亞洲是先在台灣落腳，協會成員要在報章見到相關新聞，才引進來港。而協會現正申請法例認可非牟利機構資格，盼能獲得相關資格後，可為本地藝術界爭取更多資源。

【展覽詳情】

展覽名稱：「I AM An Artist展覽」

展覽地點：藝穗會陳麗玲畫廊展覽

日期：七月九日至七月十八日

開放時間：

星期一至六 11am-7pm

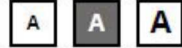
星期日及公眾假期休息

展覽

藝術創作

[政治](#)[社會](#)[文化](#)[藝術](#)[Green](#)[生活](#)[LGBTQ](#)[國際](#)[財經](#)[Cosmos](#)[哲學](#)

#artistsupportpledgehk與林漢堅



2020/5/7 — 9:51

Like 96



文：波利

有人說artistsupportpledge得著最大的可能是收藏家們，在經濟的角度可能是真的，能以低價購入資深藝術家的作品實是難逢的機會。所以難怪林漢堅先生的作品成為了藏家們狙擊的對象，成了今次計劃售

林漢堅與#artistsupportpledgehk

林漢堅 (Andrew) 資深文化評論人、理論家、文化政策及新文化藝術模式的言說者，也是博物館規劃館長和獨立策展人，所任公職亦是不計其數。而他在石硤尾藝術村的藝術工作已經逾十多年，在藝術圈的日子自是更久。他表示參加#artistsupportpledgehk亦是沒想太多，算對藝術界自發的活動一些支持，他打趣的說某程度亦是一清倉庫，才能迎來更多的創作。

一如#artistsupportpledgehk理念，Andrew在火速銷售五件作品後亦在平台選購了心儀藝術家的作品。除了自身銷售眾多，Andrew更動用自己的藏家網絡邀請國際收藏家關注活動中的其他新晉藝術家，促成了一些銷售，更重要的亦是聚焦了國際對本地新人的目光。

#artistsupportpledgehk亦有其鞭長莫及之處，多媒體及行為藝術家等較難將其創作全面地在網頁展示，所以Andrew此前亦一直有與他們合作。亦預計在不久後的Affordable Art Fair聯同新晉藝術家參展，實是一位不遺餘力提攜後進的藝壇前輩。

#artistsupportpledgehk與鄧凝姿



2020/5/26 — 12:01

Like 176



作者：波利

與鄧博士的採訪我是戰戰兢兢的，主要是博士本身其中一個身份也是編輯、專欄作家，唯恐有什麼不周到的地方貽笑大方。除此之外她還是教育家、學者、策展人、藝術行政工作者，不過，今天讓我來聚焦作為藝術家的鄧凝姿。

鄧凝姿與#artistsupportpledgehk

為何參加藝術支援誓言運動？鄧博士說只是應朋友的邀請便參加了，沒有想太多。但活動其中一特點是她欣賞的，就是集中流程及對箇中的流程有所收費。在現今的社會很多的工藝都被資本主義視為是沒有經濟價值的，專業如設計師都竟會出現被要求無償服務的情況，但事實上都藝術生態的每個節點，都有其應被尊重的地方。博士亦很支持參與活動的其他藝術家，銷售五件藝術品後在平台上同樣購藏另一位藝術家的作品，呼應互助及支持藝術發展的理念。

談到創作，博士以往探尋的多是抽象山水，某程度上亦是當今起碼亞洲市場的大潮。但鄧凝姿沒有選擇停留，轉到較寫實的風格貼近社會的題材發展，在近年的各種作品中都看到在貼地的素材和想法。

鄧凝姿與她的作品

《9/2013 Peng Chau street people has walked in 10/2013 central》是我事後才知道的畫題，不得不承認知道了畫題之後反倒是沒有了那懸疑感。因為不知你們是否和我一樣，起初的十秒都在想這兩位長者是誰。但事實上知道了他們是坪州的人，我仍不知到他們是誰。

